

**A veces, nuestros  
clientes nos piden  
lo que no está escrito**

**"A ver si se os ocurre  
cómo explicarlo pero  
mejor y más corto"**



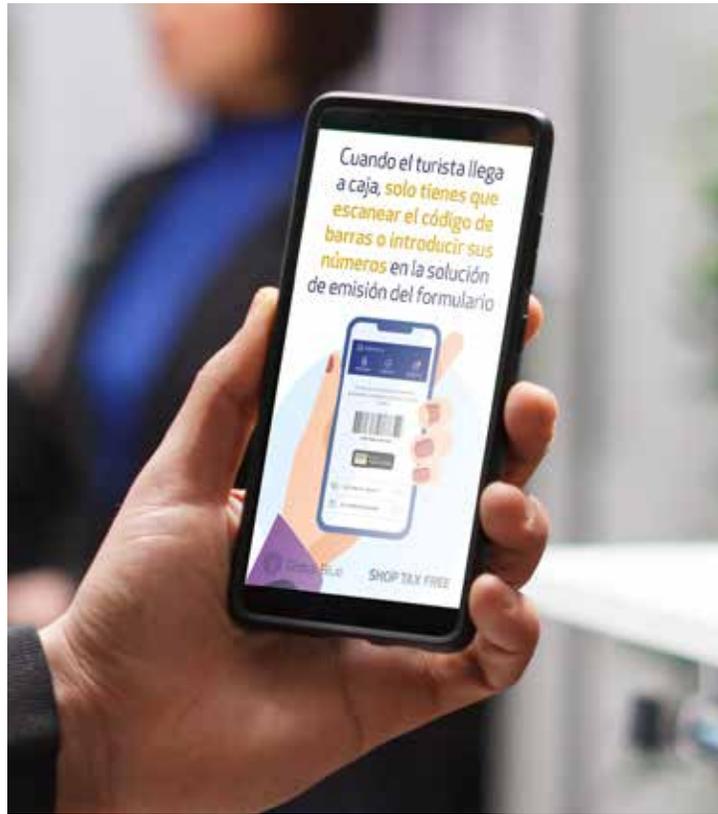
## ¿Y si explicamos el negocio de cuatro maneras distintas?

**CLIENTE:** Alira Technology

**ENTORNO:** Captación de financiación/subvenciones

**MEDIOS:** One-pager, white paper, funcional y web

**SOPORTES:** web, pdf, ppt, word, mp4...



## ¿Y si metemos un mini-curso en el móvil de cada empleado?

**CLIENTE:** Global Blue

**ENTORNO:** Apoyo a personal de caja en Primark

**MEDIO:** Micro-curso animado para móviles

**SOPORTE:** Animación en vídeo mp4



## ¿Y si resumimos el proyecto en una frase y un diagrama?

**CLIENTE:** UTE profesionales de industria musical y TV

**ENTORNO:** Venta de concurso/negocio a cadenas de TV

**MEDIOS:** Presentación estática y animada

**SOPORTES:** PDF y mp4



Disculpa si insistimos, erre que erre: "Respeto es Rentabilidad".

El **respeto** a la marca, a su aspecto y a su discurso indica **coherencia**, la coherencia genera **confianza**, y ésta gana clientes. Los **clientes** te recomendarán a **nuevos clientes** y eso lleva a la **rentabilidad** de nuestro negocio.

Las personas serios así, puedes estar haciéndolo muy bien toda la vida, pero **haz público un fallo**, una errata, un diviso y solo te recordarán por ello.

Recuerda la ley nº1 3733: un cliente satisfecho se lo cuenta a 3, uno insatisfecho a 33.

Cómo marca invertimos mucho en reputación, porque **nos lo jugamos todo**. Lo nuestro es quitar, no es ganar. La reputación es el activo más valioso de una empresa.

Escribir es un trabajo cuyo tiempo te puedes ahorrar para dedicarlo a tu negocio.

En None On Top llevamos años redactando mensajes claros y concisos que describen perfectamente nuestra filosofía y nuestro servicio.

**Corta y pega** en tus documentos, emails, perfiles de internet, contestador, etc. las frases y textos que te adjuntamos en las **plantillas anexas**, ganarás tiempo y eficacia al comunicarte con tu público.

Documentos POWERPOINT:  
 - NoneOnTop\_ajemplosTITULARES.pptx  
 - NoneOnTop\_ajemplosARGUMENTOS.pptx  
 - NoneOnTop\_ajemplosTEXTOS.pptx

4

18



## ¿Y si se lo ponemos aún más fácil a los franquiciados?

CLIENTE: None on Top, Centro de Pediculosis  
 ENTORNO: Formación de franquiciados  
 MEDIOS: Guía de uso de marca  
 SOPORTE: pdf

<https://www.symp.es/none-on-top-guia-de-uso-de-marca-para-franquiciados/>

## ¿Y si fomentamos las ciencias mediante el entretenimiento?

CLIENTE: InfoBiSoc - Universidad Complutense  
 ENTORNO: Fomento de CTIM en Educación Primaria  
 MEDIO: Paneles con QR interactivo  
 SOPORTE: Set de 4 roll-up

<https://www.symp.es/infobisoc-paneles-educativos-marie-curie/>

## ¿Y si vamos contando a sorbos la historia de la cerveza?

CLIENTE: Fassbiere  
 ENTORNO: Divulgación y promoción cervecera  
 MEDIOS: Web y RRSS  
 SOPORTES: posts web e Instagram

<https://www.fassbiere.com/?s=Hito>

**“Se trata de hacer  
lo mismo de siempre  
...pero distinto”**



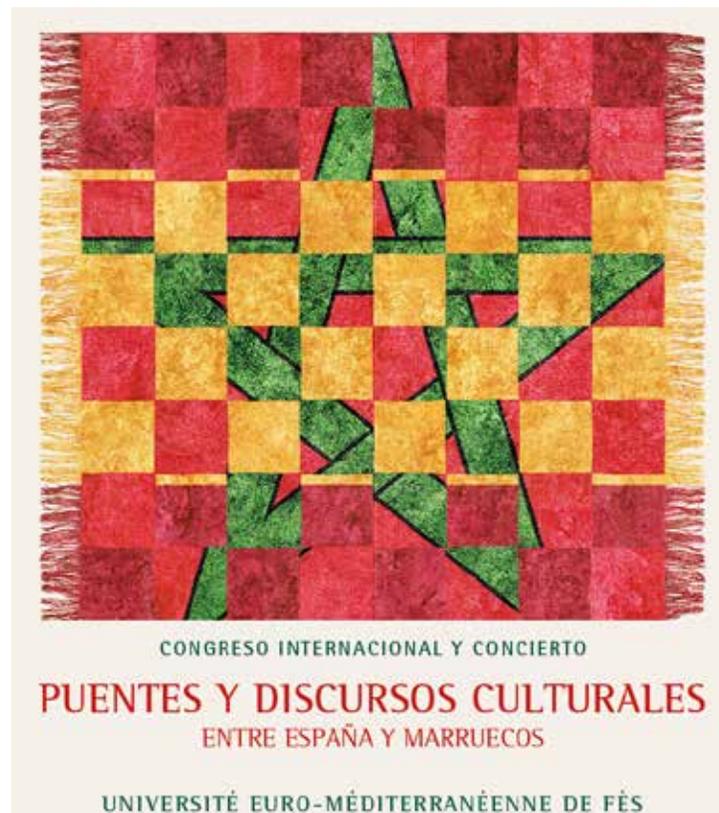
## ¿Y si ponemos una pluma en el menú del Premio de Poesía?

**CLIENTE:** Fundación Loewe (vía Quívitas)

**ENTORNO:** Premios de Poesía. Hotel Westin Palace

**MEDIOS:** Evento, cartelería, merchandising y decoración

**SOPORTES:** Cartelería, folletos, merchandising...



## ¿Y si creamos un símbolo inter-nacional de integración?

**CLIENTE:** Embajada de España en Marruecos

**ENTORNO:** Congreso cultural. UEMF

**MEDIOS:** Publicidad y RRPP

**SOPORTES:** Cartelería, folletos, merchandising...



## ¿Y si hacemos 'influencer' a un vecino ilustre del pueblo?

**CLIENTE:** Ayuntamiento de Galapagar

**ENTORNO:** Centenario de la concesión del Premio Nobel

**MEDIOS:** Publicidad Exterior, PLV, prensa, RRSS y RRPP

**SOPORTES:** Cartelería, folletos, merchandising...



## ¿Y si a cada ganador le damos un diploma diferente?

**CLIENTE:** Biblioteca Ricardo León de Galapagar

**ENTORNO:** Certamen Literario Ricardo León

**MEDIOS:** Evento, prensa, RRSS y RRPP

**SOPORTES:** Diplomas

<https://www.symp.es/biblioteca-municipal-ricardo-leon-agenda-de-actividades/>



## ¿Y si cambiamos los códigos de la cartelería deportiva?

**CLIENTE:** Sala de Armas de San Lorenzo de El Escorial

**ENTORNO:** Competiciones de Esgrima

**MEDIOS:** Cartelería y RRSS

**SOPORTES:** Cartelería, folletos, posts...

<https://www.symp.es/sasle-carteles-para-campeonatos-de-esgrima/>



## ¿Y si nos seguimos reuniendo durante el confinamiento?

**CLIENTE:** ONG Acervo Intergeneracional

**ENTORNO:** Programa de lecturas compartidas

**MEDIOS:** Chats on-line, prensa, RRSS y cartelería

**SOPORTES:** Cartelería, folletos, guías, posts...

<https://www.symp.es/acervo-intergeneracional-leertequiero/>

**“Esta presentación  
¿podéis ponérnosla  
en bonito?”**

# ¿Y si, además, la dotamos de un concepto y la sintetizamos?

**CLIENTES:** Pymes, start-ups, empresas y corporaciones

**ENTORNOS:** Todo tipo de objetivos y públicos

**MEDIOS:** Presentaciones estáticas o animadas

**SOPORTES:** PPT, PDF, DOC y mp4

<https://www.symp.es/animaciones-para-presentaciones-comerciales/>

<https://www.symp.es/trabajos/presentaciones/>



Zinet Media – Grupo editorial



Live Music Concept – Plataforma de servicios basados en la música

## Encuentra las 10 diferencias

**Estar en Internet**

Tener una página web.

**Saber estar online**

Tener un sitio web...

- definido en torno a conceptos clave para tu negocio...
- diseñado y redactado para favorecer tus ventas...
- cuyos textos e imágenes están optimizados para buscadores...
- con información tan atractiva para tus clientes como relevante para los robots de Google...
- con enlaces de calidad que le aporten autoridad...
- que ofrece contenido de interés periódicamente...
- vinculado a una ficha de Google My Business gestionada correcta y puntualmente...
- asistido por un equipo profesional dedicado y enfocado a que Internet te aporte beneficios.

INCREVENTAS – Servicios de comunicación online



Global Blue – Devolución de IVA a turistas extracomunitarios

NO es inhalar oxígeno en un habitáculo flexible o inflable (biobárico)

NO es una panacea que sustituya a los tratamientos clínicos

NO es una pseudoterapia. Está en el 'Harrison' (cap. 477e)

Qué NO es la **Oxigenación Hiperbárica**

**NO es un remedio milagroso.** Es una medicina eficiente y contrastada que solo se aplica en cámara rígida, estancia y segura, a presión controlada de hasta 3ATA, por médicos especialmente formados y que ha demostrado resultados en muchos y diferentes trastornos.

Oxígeno Activo – Clínica médica hiperbárica



UTE – Plataforma de mini-inversores agregados

**Sí eventos**

ASESORAMIENTO SIN COMPROMISO

ATENCIÓN ININTERRUMPIDA 9 a 16h

SERVICIO DE ENVÍO Y RECOGIDA

info@sieventos.es

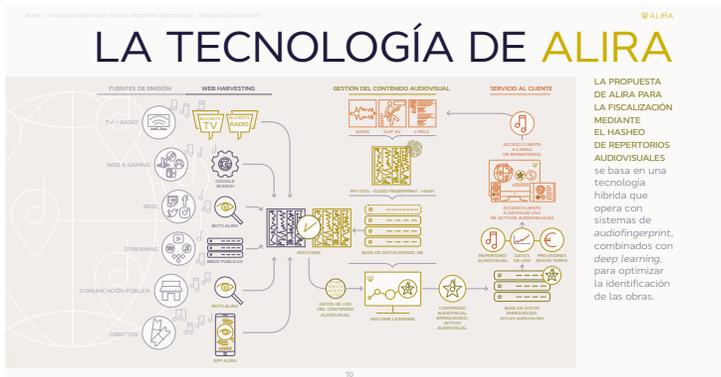
91 060 61 44

serviciosintegralsparaeventos.com

Sí Eventos – Servicios integrales para eventos



DNA – Menaje sostenible



ALIRA Technology - Servicios de monitoreo y gestión de activos musicales



Planet DJ - Programa de TV con contenidos musicales



Global Blue / Agencia Tributaria - Devolución de IVA a turistas extracomunitarios

hibeu mt

**Hibeu**

Nuestro homenaje a la tradición enológica de los campos de Mérida.

D.O.P. Mérida Toledo

Tempranillo-Syrah

Servir entre 14° y 17° C

VARIEDADES

ECOLÓGICO BARRICA CLÁSICO

Bodegas Hibeu - Vinos D. O. Mérida

LLEGA MARCA SPORT CAFÉ, EL Nº1

UN ESTABLECIMIENTO DE REFERENCIA DISPUESTO A BATIR TODOS LOS RECORDS

MARCA 18

Pº RECOLETOS

BIENVENIDOS

Marca Sports Café - Restauración con entretenimiento deportivo

Marca Sports Café - Restauración con entretenimiento deportivo

INGREDIENTES TOP

QUESO FUNDIDO

CEBOLLA ROJA

LECHUGA BATAVIA

CARNE DE TERNERA 100%

PATATAS FRITAS

VIPSmart - Fast-food de calidad

VIPSmart - Fast-food de calidad



Seguros RGA - Aseguradora de las Cajas Rurales

Jaramillo

Productos preparados

Torreznos

Tortitas fritas

Jaramillo

Productos cárnicos

Jaramillo - Productos cárnicos

Diseñado en exclusiva para transmitir su mensaje a sus clientes y público potencial

su estilo

su tono de comunicación

sus mensajes

sus valores de marca

la programación musical que mejor le representa

Dirigido por Fernando Martínez Teruel "Fernandisco"

Showman de radio y TV, Deejay y Premio Ondas

musicUP!

MusicUP! - Servicios de hilo musical

MusicUP! - Servicios de hilo musical

**“¿Podéis inventarle  
un nombre?  
¿Le haríais un logo  
también?”**



## ¿Y si hacemos que el nombre suene a compromiso?

CLIENTE: Asesoría sea<sup>3</sup>

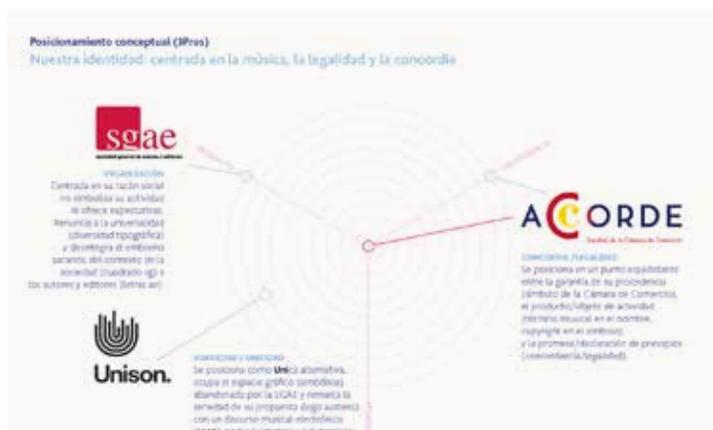
ENTORNO: Servicios de administración y contabilidad

MEDIOS: Comunicación corporativa y comercial

SOPORTES: Papelería, folletos, documentos, web...

<https://www.symp.es/clientes/asesoria-sea3/>

<https://www.symp.es/sea3-comunicacion-corporativa/>



## ¿Y si integramos en el nombre la entidad matriz y la misión?

CLIENTE: Cámara de Comercio

ENTORNO: Gestión de derechos de autor

MEDIOS: Comunicación corporativa, prensa, RRSS

SOPORTES: Papelería corporativa, documentos, web...

<https://www.symp.es/accorde-naming-e-identidad-corporativa/>



## ¿Y si llevamos el propósito comercial al nombre mismo?

CLIENTE: Increventas

ENTORNO: Servicios a PYMES y comercios

MEDIOS: Comunicación corporativa y comercial

SOPORTES: Papelería corporativa, presentaciones...

<https://www.symp.es/clientes/increventas/>



## ¿Y si empezamos por escribir un posicionamiento?

**CLIENTE:** Ibergemas Hiperimport  
**ENTORNO:** Mayorista de bisutería y joyería  
**MEDIOS:** PLV  
**SOPORTES:** Cartelería, rotulación, web...

<https://www.symp.es/ibergemas-identidad-corporativa/>



## ¿Y si hacemos de la marca un 'sello' de calidad?

**CLIENTE:** British Sandwich Factory (Grupo VIPS/Aalsea)  
**ENTORNO:** Distribución, vending y Horeca  
**MEDIOS:** PV, publicidad en revistas y exterior  
**SOPORTES:** Packaging, cartelería, folletos, PLV...

<https://www.symp.es/bsf-imagen-de-marca/>  
<https://www.symp.es/clientes/british-sandwich-factory/>

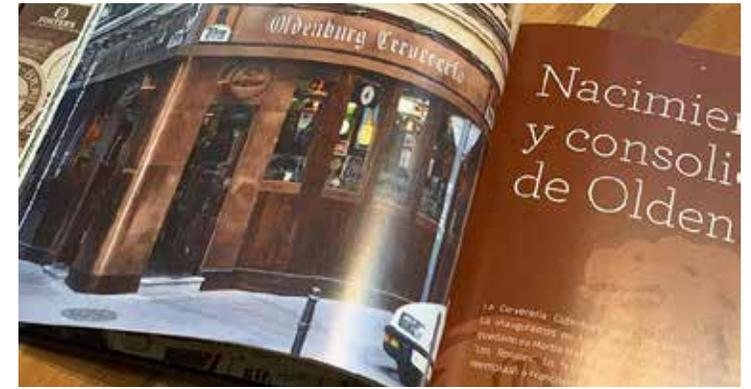
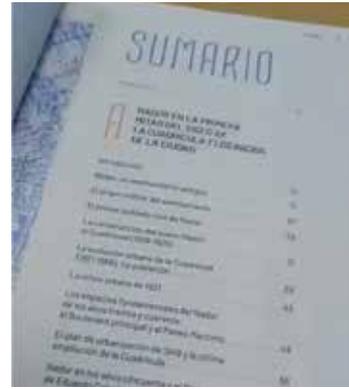
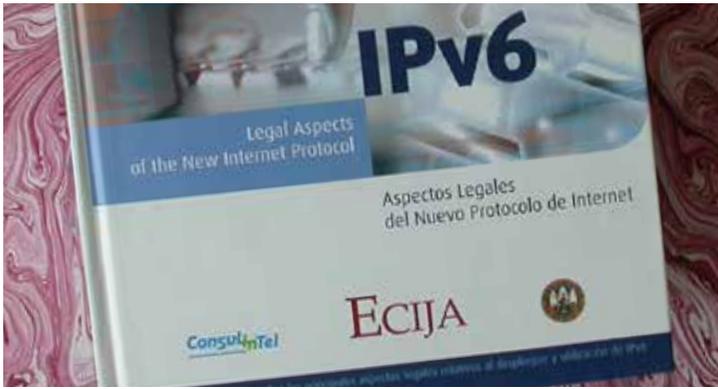


## ¿Y si hacemos el logo para hoy pensando en el logo de mañana?

**CLIENTE:** Deep Breath Intelligence  
**ENTORNO:** Soluciones bio-tech basadas en el aliento  
**MEDIOS:** Comunicación corporativa, prensa, RRSS  
**SOPORTES:** Papelería corporativa, documentos, web...

<https://www.symp.es/deep-breath-initiative/>

**“Si hacéis flyers,  
folletos y catálogos,  
seguro que también  
maquetáis libros”**



## ¿Y si, además, hacemos amena la lectura de las leyes?

CLIENTES: Ecija / Universidad de Murcia / Consulintel

ENTORNO: Asesoramiento legal en tecnologías

MEDIO: Editorial

SOPORTE: Libro bilingüe inglés-español de 300 páginas

## ¿Y si planteamos el libro para que tenga dos portadas?

CLIENTES: Instituto Cervantes de Fez / Balearia

ENTORNO: Promoción cultural

MEDIO: Editorial

SOPORTE: Libro bilingüe árabe-español

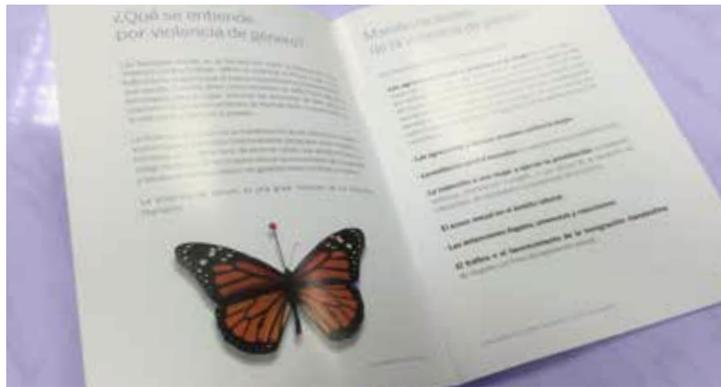
## ¿Y si también aportamos como editores/escritores?

CLIENTES: Fassbiere / Cervecería Oldenburg

ENTORNO: Divulgación y promoción cervecera

MEDIO: Editorial

SOPORTE: Libro-curso de 180 páginas



## ¿Y si mostramos la violencia con una imagen de resiliencia?

**CLIENTE:** Ayuntamiento de Galapagar  
**ENTORNO:** Visibilización de la violencia de género  
**MEDIO:** Puntos municipales de información  
**SOPORTE:** Cuadernillo resumen de talleres

<https://www.symp.es/ayuntamiento-de-galapagar-guia-informativa-sobre-la-violencia-contra-las-mujeres/>



## ¿Y si damos cada semana de cada mes una imagen nueva?

**CLIENTE:** VIPS Tiendas  
**ENTORNO:** Tiendas de conveniencia  
**MEDIO:** Punto de venta  
**SOPORTE:** Flyers, dípticos, desplegados y catálogos

<https://www.symp.es/vips-tiendas-catalogos-de-libros/>



## ¿Y presentar los productos en formato de microfichas?

**CLIENTES:** Fassbiere / British Sandwich Factory  
**ENTORNO:** Distribución de alimentación y bebidas  
**MEDIO:** Presentaciones comerciales  
**SOPORTE:** Catálogo impreso y PDF descargable

<https://www.fassbiere.com/project/catalogo-de-cervezas-fassbiere/>  
<https://www.symp.es/bsf-catalogo-de-sandwiches-2019/>

**“Entonces lo que  
hacéis es ¿diseño?,  
¿marketing?”**

<https://www.symp.es/creativa/>

<https://www.symp.es/clientes/>

<https://www.symp.es/porfolio/>

**Si nos preguntas 'qué hacemos' no sabemos qué contestar. Sabemos 'cómo' respondemos.**

Ayudándote con tus proyectos. Siendo parte de tu equipo. Respondiendo a tus necesidades con **creatividad** off y on-line. Creando tus **logos, promociones, eventos y campañas.**

Diseñando y potenciando tus **presentaciones.** Haciendo más atractivos tus productos o servicios con **imagen** y **contenidos** que tu público valore: entretenidos, formativos e integrados en tu oferta.

Asumiendo tus objetivos como propios llegarán **soluciones** como las que nos han llevado a ser **proveedores de confianza** de nuestros clientes año tras año. En algunos casos, décadas.

Para quienes hemos trabajado, dicen\*, nuestro talento y nuestro talante, nuestras habilidades creativas y nuestra **capacidad de servicio** han resultado la compañía ideal para su labor.

Y, si te convence lo que has visto, podría ser también la tuya... ¿y si pruebas a pedirnos algo?

(\*) <https://www.symp.es/testimonios/>

**Gracias por tu atención.  
Y si quieres pedirnos algo...**

Paco Marín  
**paco@symp.es**

629201327

SuSana Sacristán  
**sus@symp.es**

669390066

 **symp.es**

<https://www.symp.es/creatividad-sostenible-freelance/>